

鈺齊國際(9802)2020年2月營收暨2019年股利政策新聞稿

## 鈺齊-KY 2019年擬配發每股現金股利 5.5元 現金殖利率達 5.37%

2月營收達 9.22億元 年增 64.78% 首二月營收 19.85億元 創歷史同期新高

### 續採多元接單策略 發揮產銷調配優勢 務實因應國際情勢變化

2020年3月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”股票代碼：9802）考量公司財務體質健全且資本公積充沛，鈺齊持續維持往年一貫高配發率水準，今日經董事會決議通過，2019年擬配發每股現金股利 5.5元，配發率達七成，盼將營運成果回饋與全體股東共享，若以今日收盤價格 102.5元計算，則現金殖利率高達 5.37%。

2019年開源有成且節流得宜，各季度營運表現紮實強勁，全年營收 128.43億元、歸屬於母公司稅後淨利 12.79億元及每股稅後盈餘 7.81元，分別較 2018年成長 27.5%、72.2%及 53.1%，整體毛利率、營業利益率分別達 19.7%、11.3%，較 2018年各增加 1.7個百分點、3個百分點，營收及獲利聯袂大躍進，雙雙再攀歷史高峰，獲利增幅更遠高於營收增幅，進而推升股東權益報酬率(ROE)、資產報酬率(ROA)分別來到 17.24%、10.82%。綜觀 2019年度各項財務指標與非財務面之相關表現，集團營運已邁入另一個新里程碑，然經營團隊並不滿足於現狀，仍將持續強化營運基磐，多元儲備動能以因應來日營運發展所需。

鈺齊自 2012年掛牌至今，營運規模已翻倍成長 114%，集團營運模式架構日益成熟穩健，為實踐生產效能之實質提升與各幕僚單位管理綜效，近年來更積極佈局智慧製造領域，聚焦導入自動化生產設備應用，致力優化精實生產模式，並加速建立多元人才培育儲訓機制，持續強化集團整體創新製造實力。在經營團隊戮力推行多品牌接單、產能擴增及分散產區策略等經營方針下，集團自 2019年旗下越南廠產能占比首度超越中國產區，非中國產區產能一舉躍升至 6成以上，積澱出鈺齊可迅速依據訂單需求調配產能之堅強實力，帶動鈺齊 2月合併營收達新台幣 9.22億元，較去年同期的 5.6億元成長 64.78%，累積首二月營收達 19.85億元，年增 10.75%，再創歷史同期新高，彰顯經營團隊應變系統性風險所採行之產銷調配已見初步成效。

展望 2020年上半年，公司續持審慎樂觀看法不變，雖然新冠病毒肺炎疫情仍屬嚴峻，短期仍受中國廠區延後開工、上遊供應鏈之完整性與即時性、交通運輸順暢度，以及進出口通關時效性、等諸多外在負面因素所波及，然依據訂單式生產契約特性及過往運作模式，確認訂單並不會被片面取消，只是部份訂單將會遞延出貨，但 2020年春夏鞋款仍將較 2019年同期大幅成長，而 2020年前半段秋冬季鞋款之接單態勢亦屬正向樂觀，接單總量將再創新高。綜上，經營團隊這幾年以來所紮實打造之底蘊實力、競爭優勢以及積極向上之企圖心，依舊持續穩建成長而絲毫不受動搖，集團營運仍位處穩健爬坡階段，中長期成長動能充沛無虞，經營團隊必戮力將經營成果實質回饋給長期支持公司的股東、員工與全體利害關係人共享。

**鈺齊國際(9802)2020年2月營收暨2019年股利政策新聞稿**

(附表一) 鈺齊 2020年02月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2020	2019	YOY
2月	922,216	559,650	64.78
1-2月	1,985,749	1,793,079	10.75

(附表二) 鈺齊-KY 近三年股利政策：

單位：新臺幣元

期間 \ 年度	2019	2018	2017
現金股利	5.5	3.63	4.11

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。